附件 1

# 2022 年防范非法集资风险排查统计表

填报单位

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 共排查机构（家） | 线索来源 | 涉嫌非法集资风险机构（家） | 备注 |
| 序号 | 涉嫌非法集资风险机构名称 | 涉及金额（万元） | 涉及人数 | 未兑付资金（万元） | 是否跨省 | 处置进展 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |  |  |  |

填报人 联系电话 填报日期 年 月 日注：1.“线索来源”根据实际填写监测、排查、举报等

1. 金额数字均保留小数点后两位
2. “是否跨省”填写是或否
3. “处置进展”填写已采取处理措施及现状。

附件 2

# 2022 年防范非法集资宣传月活动情况统计表

填报单位：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动项目（形式、内容） | 次（块、份、篇、条、册、张）数 | 参与人数 |
| “八进”宣传 | 进社区 |  |  |
| 进农村 |  |  |
| 进校园 |  |  |
| 进单位 |  |  |
| 进企业 |  |  |
| 进商会 |  |  |
| 进机构网点 |  |  |
| 进新闻媒体 |  |  |
| …… |  |  |
| 宣传载体 | 电子屏 |  |  |
| 户外广告牌等 |  |  |
| 宣传栏、展板 |  |  |
| 公交、出租车、地铁工具等 |  |  |
| 楼宇、电梯等 |  |  |
| …… |  |  |
| 创新宣传方式 | 知识问答 |  |  |
| 作品评选 |  |  |
| …… |  |  |
| 报刊杂志/电视台/电台 | 新闻报道 |  |  |
| 专题专访 |  |  |
| 刊印份数 |  |  |
| …… |  |  |
| 网络媒体宣传 | 网站新闻报道 |  |  |
| 网站专题专访 |  |  |
| 微信自媒体微博 |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 点击量、阅读量、转发量 |  |  |
| 互动宣传覆盖人数 |  |  |
| …… |  |  |
| 其他宣传 | 发送短信 |  |  |
| 发放传单、手册 |  |  |
| 发放各类赠品 |  |  |
| 发布原创作品 |  |  |
| 张贴海报 |  |  |
| 悬挂横幅 |  |  |
| …… |  |  |

备注 1.未列举的宣传方式可在分类自行添加

2.参与人数主要指可以统计的宣传方式，不能统计的不需填写。